

## Central Sales Planner (m/w/d)

ARRI | München

Bitte behandle diese exklusive Stellenanzeige vertraulich und melde Dich bei Interesse bei uns. Wir stellen Dir dann, wenn möglich, weiterführende Informationen zur Verfügung und initiieren bei Interesse den Kontakt zum Unternehmen.

## Aufgaben

- Kritische Schnittstellenfunktion zwischen den Fertigungsstätten und der globalen Sales-Organisation
- Direkte Kommunikation und Interaktion mit den Sales-Regionen Americas, Asia Pacific, Greater China und EMEAI
- Erstellung einer Vertriebsplanung auf Basis von Lieferplänen, anstehenden Projekten sowie Kunden- und Marktinformationen
- Sicherstellung der richtigen Allokation und Auslieferung der geforderten Produktionsvolumina an die Sales-Regionen
- Planung, Steuerung und kontinuierliche Anpassung des rollierenden Forecasts für Produkt- und Kundengruppen
- Bewertung von Risiken in der Bedarfsentwicklung und bei absatzplanungsrelevanten Kennzahlen und Ausarbeitung von Handlungsmöglichkeiten/Gegenmaßnahmen
- Überwachung und Analyse von vertriebsrelevanten Kennzahlen zur Budget/Forecast- und Investitionsplanung
- Erstellen von Analysen für das Produktmanagement und die Vertriebsleitung

## Qualifikationen

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder vergleichbare kaufmännische Ausbildung im industriellen Umfeld mit fachspezifischer Zusatzausbildung als Betriebs-/Fachwirt
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Sales-Planning oder Vertriebscontrolling
- Fundierte MS-Office-Kenntnisse (Excel, Power Point) sowie Erfahrung mit Power BI-Tools
- Erfahrung in der Datenanalyse und Aufbereitung wünschenswert
- Hohes Maß an analytischem Denken und pragmatischen Handeln gepaart mit hoher Vertriebs- Serviceund Kundenorientierung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind erforderlich

